ABSTRAK

IKBAL. 2026. *Analisis Preferensi Produk Boikot Terhadap Keputusan Konsumsi Pada Mahasiswa di Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Agus Salim HR dan Agusdiwana Suarni

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi mahasiswa terhadap produk boikot, mengetahui keputusan konsumsi mahasiswa terhadap produk yang diboikot, serta menganalisis pengaruh preferensi produk boikot terhadap keputusan konsumsi mahasiswa di Kota Makassar. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya fenomena boikot produk yang tidak hanya berkaitan dengan pertimbangan ekonomi, tetapi juga dengan nilai moral, sosial, keagamaan, dan kemanusiaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner kepada mahasiswa di Kota Makassar. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi mahasiswa terhadap produk boikot berada pada kategori baik, yang tercermin dari pengetahuan, kesadaran, sikap moral, nilai agama, dan pengaruh sosial yang mendukung gerakan boikot. Keputusan konsumsi mahasiswa juga menunjukkan kecenderungan positif dalam menghindari produk yang diboikot dan memilih produk alternatif. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa preferensi mahasiswa terhadap produk boikot berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumsi, dengan nilai t-hitung sebesar 10,532 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Koefisien regresi sebesar 0,694 menunjukkan bahwa peningkatan preferensi mahasiswa diikuti oleh peningkatan keputusan konsumsi sebesar 0,694 satuan. Nilai R Square sebesar 0,531 menunjukkan bahwa preferensi produk boikot mampu menjelaskan 53,1% variasi keputusan konsumsi mahasiswa, sedangkan 46,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan konsumsi mahasiswa tidak hanya didasarkan pada pertimbangan harga dan kualitas, tetapi juga dipengaruhi oleh nilai moral, keagamaan, solidaritas kemanusiaan, dan preferensi terhadap isu boikot.

Kata kunci: Preferensi Produk Boikot, Keputusan Konsumsi, Mahasiswa