

ABSTRAK

SUMARNO, 105960140413. Tingkat Efisiensi Saluran Pemasaran Dangke di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang, dibimbing oleh KASIFAH dan ASRIYANTI SYARIF.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui saluran pemasaran dangke, margin pemasaran dangke, dan tingkat efisiensi pemasaran dangke di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang.

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Juli hingga Agustus 2017. Dimana data primer diperoleh dari 16 responden, yang terdiri atas 10 orang produsen dangke dan 6 orang pedagang dangke. Penelitian ini menggunakan teknik *Snowball Sampling* dalam penentuan sampel. Sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor Desa Sumbang dan Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Data diolah dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, margin, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terdiri dari lembaga pemasaran (produsen, pengumpul, dan pengecer) dengan 3 saluran pemasaran yang terbentuk yaitu saluran I Produsen-Konsumen, saluran II Produsen-Pedagang Pengecer-Konsumen, dan saluran III Produsen-Pedagang Pengumpul-Pedagang Pengecer-Konsumen. Berdasarkan analisis, margin pemasaran tertinggi adalah saluran ke III sebesar Rp. 8.000. Sedangkan efisiensi pemasaran menunjukkan bahwa ketiga saluran pemasaran dangke yang ada di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang termasuk ke dalam kategori efisien karena tidak melibatkan banyak lembaga pemasaran dalam setiap saluran pemasaran.