ABSTRAK

Hartina (2020). Tantangan Media Cetak Di Era Digitalisasi (Studi Kasus Pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar (dibimbing oleh Syukri dan Yahya)

Perkembangan teknologi ke arah yang serba digital semakin pesat terlihat pada banyaknya penemuan baru tentang teknologi. Peran penting teknologi inilah membawa peradaban media cetak memasuki era digital. Media massa beralih ke media baru karena adanya pergeseran budaya dalam sebuah penyampaian informasi. Memasuki era digital, masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi dari berbagai media di mana saja dan kapan saja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tantangan Harian Rakyat Sulsel di Era Digitalisasi serta mengetahui Strategi Harian Rakyat Sulsel di Era Digitalisasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data mengunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini, tantangan Harian Rakyat Sulsel di era digitalisasi yaitu dengan melakukan konvergensi media. Di mana tenknologi semakin canggih, menampik berita hoax, berita cepat diterima serta murah.Serta Strategi Harian Rakyat Sulsel di era digitalisasi yaitu 1. Tetap memberikan pelayanan maksimal kepada pembaca telah dilakukan dengan baik dengan menghadirkan koran digital *(e-paper)* guna untuk mempermudah pembaca dalam mengakses informasi di era digitalisasi. 2. Tetap berinovasi dalam menciptakan ide – ide baru dengan menghadirkan program ngopi, akun youtube serta memanfaatkan social media . Sebab media cetak di era digitalisasi sekarang ini untuk tetap eksis dan bertahan ditengah gempuran media online harus mengikuti perkembangan zaman dan otomatis harus memiliki inovasi – inovasi dalam menciptakan ide – ide yang bagus. Sedangkan strategi dari hasil analisis swot ada tiga yaitu memberikan harga yang kompetitif dengan menetapkan harga 3500 per exsamplar, memperluas target pasar dengan menghadirkan segmen – segmen di luar dari segmen politik, misalnya entertainment, ekonomi dll, dan melakukan promosi yang tepat yaitu melalui digital marketing.

Keyword : Strategi, Media Cetak, Era Digitalisasi, Eksistensi Media.