ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan bisnis dalam meningkatkan keuntungan jangka pendek pada Pertashop CV. Syafirah Abadi di Morowali, Sulawesi Tengah. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan bisnis yang meliputi perencanaan operasional, pemasaran, keuangan, dan pengelolaan produk telah diterapkan dengan baik sehingga mampu meningkatkan keuntungan jangka pendek perusahaan. Peningkatan tersebut didukung oleh bertambahnya jumlah konsumen, meningkatnya volume penjualan, serta pengendalian biaya operasional yang efektif. Faktor pendukung meliputi tingginya permintaan BBM, lokasi usaha yang strategis, dan kualitas pelayanan, sedangkan faktor penghambat meliputi fluktuasi harga BBM, persaingan usaha, dan peningkatan biaya operasional. Dengan demikian, perencanaan bisnis yang efektif berperan penting dalam meningkatkan keuntungan jangka pendek Pertashop CV. Syafirah Abadi.

Kata Kunci: Perencanaan bisnis, keuntungan jangka pendek, Pertashop.