

ABSTRAK

A.Fajrul Haq, 2017, “*Budaya Konsumtif Masyarakat Sinjai (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Lapangan Sinjai Bersatu Kabupaten Sinjai)*”. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Hj. Rahmiah Badaruddin (Pembimbing I) dan Jamaluddin Arifin (Pembimbing II)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi pedagang kaki lima mendorong budaya konsumtif dilapangan sinjai bersatu dan bentuk-bentuk budaya konsumtif masyarakat sinjai terhadap pedagang kaki lima dilapangan sinjai bersatu. Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan memahami realitas sosial tentang budaya konsumtif masyarakat sinjai. informan yang diteliti adalah masyarakat yang berada dilapangan sinjai bersatu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Adanya PKL dilapangan sinjai bersatu, aktifitas masyarakat sinjai mengalami perubahan. Semua mengarah pada aktifitas konsumtif mulai dari berbelanja, jalan-jalan, nonton, serta berkumpul bersama keluarga dan kerabat. Selain itu keberadaan PKL juga mampu memberikan kenyamanan berupa pelayanan seperti hiburan dan internet. serta harga barang yang ditawarkan juga bervariasi dan bisa dijangkau oleh semua kalangan ekonomi atas sampai bawah. Adapun bentuk-bentuk budaya konsumtif yang ditemukan adalah suka berbelanja, suka makan dan minum, serta suka berkumpul.

Kata kunci : **PKL, Masyarakat Sinjai, Perilaku Konsumtif**