ABSTRAK

GILANG RAMADHAN, 105961113219. Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Muda di Kelurahan Empoang Utara Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto. Dibimbing oleh JUMIATI dan AKBAR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran kelapa muda di Kelurahan Empoang Utara Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto dan mengetahui efisiensi pemasaran dan dan margin pemasaran kelapa muda di Kelurahan Empoang Utara Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluran pemasaran kelapa muda yang dianalisis terdiri atas dua pola, yaitu Saluran Pemasaran I dan Saluran Pemasaran II. Saluran Pemasaran I terdiri dari petani → pedagang pengecer → konsumen, sedangkan Saluran Pemasaran II terdiri dari petani → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen. Serta Saluran II merupakan saluran pemasaran yang paling efisien, dengan tingkat efisiensi sebesar 24,67%. Saluran I memiliki tingkat efisiensi sebesar 45,57%.

Kata Kunci : Pemasaran, Rantai Pasok, Kelapa Muda, Saluran Pemasaran.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN