

---

## ABSTRAK

**NURUL FAHMI, TAHUN 2018.** Analisis Rasio Leverage Dan Rasio Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Agus Salim HR dan Pembimbing II Ismail Badollahi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang ada di bursa efek indonesia. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa data yang diperoleh dari laporan-laporan keuangan yang telah ada dan dibuat sebelumnya oleh perusahaan tempat melakukan penelitian, dalam hal ini bursa efek Indonesia.

Hasil penelitian Pada Rasio leverage cocok digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dari hutang. Dan digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya baik jangka pendek maupun jangka panjang. Semakin tinggi rasio leverage maka semakin tinggi pula resiko kerugian yang di hadapi, tetapi ada kesempatan mendapatkan laba yang besar dan apabila perusahaan memiliki rasio leverage yang rendah tentu mempunyai resiko kerugian yang lebih kecil tetapi mengakibatkan rendahnya tingkat hasil pengembalin return pada saat perekonomian tinggi. Rasio rentabilitas dapat cocok digunakan untuk setiap perusahaan karna rasio ini mengetahui kemampuan perusaan dalam menghasilkan laba semakin tinggi rasio rentabilitas maka semakin baik pula hasilnya.

**Kata Kunci:** Rasio Leverage, Rasio Rentabilitas, Kinerja Keuangan