Abstrak

NUR WAHDANIATI. 105 521 1034 19. 2023. *Tinjaun Hukum Islam Terhadap Promosi Menggunakan Diskon Di Indomaret (Study Objek Indomareat Hertasning Blok A5*) Dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan dan Fakhruddin Mansyur.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang bagaimana teknik pelaksanaan promosi dengan menggunakan diskon dan bagaiamana landasan Hukum Islam tentang promosi menggunakan diskon kepada konsumen Indomaret Hertasning.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, Pendekatan kualitatif ini digunakan untuk menjelaskan dan menganalisis fenomena, peristiwa, dinamika sosial, sikap, kepercayaan, dan persepsi orang secara individual maupun kelompok. Penelitian ini memperoleh data dengan metode yang digunakan adalah obsrvasi, dokumentasi, wawancara, sedangkan untuk menganilisa data yang telah terkumpul, penelitian ini menggunakan deskriptif yang menggambarkan secara umum, kemudian diolah untuk dapat menyimpulakannya secara khusus.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa teknik pelaksanaan promosi dengan menggunakan diskon kepada konsumen di Indomaret Hertasning dengan cara pembelian produk yang dijadikan sebagai promosi diskon maka terpenuhi dengan syarat penambahan pembayaran tergantung pada produk yang dijadikan diskon tersebut dan dengan cara penggunaan aplikasi indomaret Point dan i.saku, jika membeli dengan menggunakan aplikasi maka akan mendapatkan point, dengan point tersebut maka bisa ditukar dengan produk item diskon yang dijadikan diskon pada promosi tersebut . Menurut Hukum Islam bahwa promosi menggunakan diskon yang dilakukan Indomaret Hertasning tidak sesuai dengan syariat Islam karena transaksi yang dilakukan terdapat unsur ketidakjelasan dan mubazir, padahal barang yang dibeli tidak begitu penting dan konsumen membeli barang diskon tersebut demi mendapatkan potongan akan tetapi itu hanya akan merugikan diri sendiri dan membuang-buang harta. Jadi promosi menggunakan diskon di Indomaret Hertasning diharamkan karena mengandung unsur *gharar*, *batil* dan *mubazir*

Kata Kunci : Promosi, Diskon, Jual beli dan Hukum Islam