ABSTAK

Hendrawan Tangko Tangdibali, 2022. Pengaruh Direct Selling dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Karya MT Maspul Makassar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Andi Mappatompo dan Pembimbing II Ibu Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Direct Selling* terhadap peningkatan penjualan pada CV. Karya MT Maspul Makassar dan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Word Of Mouth Marketing* terhadap peningkatan penjualan pada CV. Karya MT Maspul Makassar.

Berdasarkan analisis secara parsial (uji-t), ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa variabel independen, Direct Selling berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan pada CV. Karya MT Maspul Makassar. maka dinyatakan hipotesis Pertama diterima dan berdasarkan analisis secara parsial (uji-t), ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa variabel independen, yaitu *Word Of Mouth Marketing* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan pada CV. Karya MT Maspul Makassar.maka dinyatakan hipotesis kedua diterima.

KATA KUNCI: Direct Selling, Word Of Mouth Marketing dan Peningkatan Penjualan