ABSTRAK

HARDY NINGSI B, 2026. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Merah di Kabupaten Sidenreng Rappang, dibimbing oleh AMRUDDIN dan MOHAMMAD NATSIR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras merah di Kabupaten Sidenreng Rappang, mengetahui pengaruh harga beras merah terhadap keputusan pembelian konsumen, serta menilai pengaruh pengetahuan konsumen tentang manfaat kesehatan beras merah terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sidenreng Rappang dengan menggunakan deskriftif kuantitif. Data yang di gunakan adalah menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 60 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, harga produk, ketersediaan produk, manfaat kesehatan,dan kandungan gizi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian beras merah. Secara parsial, harga produk, ketersediaan produk, manfaat kesehatan, dan kandungan gizi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel manfaat kesehatan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian beras merah di Kabupaten Sidenreng Rappang.

Kata Kunci: Beras Merah, Keputusan Pembelian, Harga Produk, Manfaat Kesehatan, Konsumen.