ABSTRAK

HERLINA SAHARUDDIN. 2020, Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Minat Millenial Berinvestasi Saham Pada Pasar Modal. Skripsi program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Ansyarif Khaliq dan Faidul Adziem.

Pengetahuan, Motivasi serta Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang sangat penting bagi seseorang untuk menilai kinerja suatu perusahaan. Karena pengambilan keputusan seseorang di dasari dari laporan keuangan perusahaan. Selain ikhtisar keuangan dibutuhkan juga pengetahuan serta motivasi yang menjadi pertimbangan bagi seseorang untuk berinvestasi terhadap suatu saham di pasar modal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan, motivasi dan transparansi laporan keuangan terhadap minat millenial berinvestasi saham. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan sampel sebanyak 60 responden dari fakultas ekonomi dan bisnis. Alat analisis yang digunakan adalah program SPSS versi 26.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah variabel pengetahuan yang berpengaruh positif signifikan terhadap minat millennial berinvestasi saham, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat millennial berinvestasi saham dan transparansi laporan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat millennial berinvestasi saham.

Kata Kunci : *Pengetahuan,Motvasi, Laporan Keuangan dan Minat Berinvestasi*

ABSTRACT

HERLINA SAHARUDDIN. 2020, The Influence of Knowledge, Motivation and Transparency of Financial Statements on Millennial Interest in Investing in Stocks in the Capital Market. *Thesis of the Accounting study program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Ansyarif Khaliq and Faidul Adziem.*

Knowledge, motivation and financial reports are very important sources of information for someone to assess the performance of a company. Because someone's decision making is based on the company's financial statements. In addition to a financial summary, knowledge and motivation are also needed which are considered by someone to invest in a stock in the capital market. This research uses quantitative methods. This study aims to examine the effect of knowledge, motivation and transparency of financial reports on millennial interest in investing in stocks. This study uses multiple linear regression analysis with a sample of 60 respondents from the faculty of economics and business. The analysis tool used is the SPSS version 26 program.

The results obtained in this study are knowledge variables that have a significant positive effect on millennial interest in investing in stocks, motivation has a positive and significant effect on millennial interest in investing in stocks and transparency of financial reports has a significant positive effect on millennial interest in investing in stocks.

Keywords: Knowledge, Motivation, Financial Statements and Investment Interest