

ABSTRAK

RANDI SUGARA, Tahun 2018 Analisis hubungan *break even point* dengan perencanaan laba jangka pendek pada PT. Telekomunikasi Divre Area VII Makassar". PT. Telekomunikasi Divre Area VII Makassar merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan penjualan.

Untuk mendapatkan data perusahaan, penulis memperoleh data dengan cara melakukan wawancara, dan dokumentasi berdasarkan data dan informasi yang diperoleh, diketahui bahwa perusahaan belum melakukan pengklasifikasian biaya yang dikeluarkan kedalam biaya tetap dan biaya variable, sehingga perusahaan belum dapat melakukan perhitungan *break even point*.

Dari hasil analisis yang dilakukan, penulis dapat, menyimpulkan bahwa dalam perencanaan laba dengan menggunakan analisis *break even point* dapat digunakan untuk memprediksi biaya yang akan terjadi untuk pihak manajemen perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan analisis tersebut, karena analisis *break even point* ini mengupas keterkaitan antara biaya dan volume penjualan sehingga perusahaan dapat merencanakan laba dengan lebih baik lagi.

Kata Kunci : *Break Even Point*, Perencanaan Laba Jangka Pendek.