ABSTRAK

AYU LESTARI.105960206015. Strategi Pengembangan Agroindustri Abon Ikan Cakalang (Studi Kasus Desa Mekar Indah Kecamatan Buki Kbaupaten Kepulauan Selayar). Dibimbing oleh NURDIN dan SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan agroindustri abon ikan cakalang di Desa Mekar Indah Kecamatan Buki Kabupaten Kepulauan Selayar .

Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan dengan pengambilan data informan yang didalamnya adalah ketua dan karyawan dengan menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian yaitu mengetahui pengambilan keputusan strategi perusahaan dengan analisis SWOT dan pendekatan dengan analisa matriks SWOT.

Pada usaha ini perlu dianalisis faktor internal dan faktor eksternal untuk mengetahui kekuatan, kelemahan ,peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan yang dapat digunakan untuk mengembangkan usahanya dengan merumuskan perencenaan strategis agar usaha tersebut mampu mencapai tujuannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan strategi dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT mencapai titik *Strategi Agresif* atau strategi yang yang mendukung dan menguntungkan karena titik koordinat internalnya mencapai 2,00 dan titik koordinat eksternalnya mencapai 1,17. Strategi pengembangan yang dilakukan berdasarkan penyusunan strategi yaitu (1) mempertahankan kelebihan – kelebihan yang dimiliki oleh Kelompok Usaha Kembang Dahlia, (2) mengefektifkan produksi dan penjualan abon ikan yang lebih banyak, (3) meningkatkan hasil produksi, (4) menambah modal usaha untuk produktivitas yang lebih banyak, (5) meningkatkan daya saing produk, baik secara kualitas maupun kuantitas.

ABSTRACT

AYU LESTARI.105960206015.Strategy for the development of Abak Cakalang Fish Abon (Case Study of Mekar Indah Village, Buki Kba District, Selayar Islands District). Supervised by NURDIN and SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA

This study aims to determine the strateghy of the development of skipjack shredded agro-industry in Mekar Indah village, Buki District, Selayar islands Regency.

Data retrieval in this study was carried out by taking informant data which included chairmen and employees by setting specific characteristic that fit the purpose of the study, namely knowing the company's strategic decision making with a SWOT matrix analysis.

In this effort, internal and external factors need to be analyzed to determine the strength, weaknesses, opportunities and threats that exist I the company that can be used to develop its business by formulating strategic planning so that the business is able to achieve its goals.

The result showed that the determinationof the strategy was carried out using SWOT analysis to recg the point of aggressive strategy or strategy that was supportive and profitable because the internal coordinate point reached 2.00 and the external coordinate point reached 1.17. the development strategy is based on the preparation of strategies, namely (1) maintaining the advantages possessed by the Dahlia Flower Business Group, (2) streamlining the production and sale of more shredded fish (3) increasing production output, (4) adding business capital to more productivity, (5) increase product competitiveness, both in quality and quantitity.