ABSTRAK

Muh Farhan, 105251109220. Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern Desa Biangkeke Kec. Pajjukukang Kab. Bantaeng. Pembimbing (1) Hasanuddin, Pembimbing (2) Siti Walida Mustamin.

Penelitian ini dirancang untuk menganalisis etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang Pasar Tradisional Modern Lambocca, Desa Biangkeke, Kecamatan Pajjukukang, Kabupaten Bantaeng, serta mengidentifikasi dampak positif transaksi yang dijalankan sesuai prinsip syariah. Penelitian direncanakan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian lapangan. Data primer akan diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap pedagang, pembeli, serta pihak pengelola pasar yang relevan. Data sekunder dan tersier akan digunakan untuk mendukung analisis normatif dan konseptual. Analisis dilakukan melalui kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan pemeriksaan keabsahan melalui triangulasi sumber dan teknik. Abstrak final harus dilengkapi setelah data lapangan dianalisis, termasuk ringkasan temuan nyata dan kesimpulan yang menjawab rumusan masalah.

Kata kunci: bisnis Islam, etika bisnis, jual beli, pasar tradisional, hukum ekonomi syariah.