ABSTRAK

Nurul Qalby Dwi Fayasa, 10519108022. *Pengaruh Media Sosial YouTube Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 1 Bontonompo Kabupaten Gowa.* Dibimbing oleh Alamsyah dan Wahyuddin.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) di era digital, sehingga diperlukan solusi inovatif berbasis teknologi seperti pemanfaatan media sosial YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penggunaan media sosial YouTube, gambaran motivasi belajar PAI, serta pengaruh penggunaan YouTube terhadap motivasi belajar PAI siswa di SMP Negeri 1 Bontonompo Kabupaten Gowa. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Data dikumpulkan melalui angket yang disebarkan kepada 61 responden siswa kelas VIII, diperoleh menggunakan teknik *proportional random sampling* dari total populasi 182 siswa. Instrumen penelitian telah diuji validitas dan reliabilitasnya, serta memenuhi uji asumsi normalitas dan linearitas. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Pearson, regresi linear sederhana, dan uji-T. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial YouTube terhadap motivasi belajar PAI, dengan nilai korelasi r = 0,765, koefisien regresi 1,155, nilai t hitung = 9,120 (sig. = 0,000 < 0,05), dan koefisien determinasi R^2 = 0,585, yang menunjukkan YouTube berkontribusi sebesar 58,5% terhadap motivasi belajar siswa. Temuan ini menjadi landasan empiris bagi guru PAI untuk mengintegrasikan YouTube secara terarah dalam pembelajaran guna meningkatkan motivasi belajar siswa.

Kata Kunci: Media Sosial YouTube, Motivasi Belajar, Pendidikan Agama Islam.