ABSTRAK

Lutfiah Mithaful Aziz.105271100322.2026. *Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Dalam Menganalisis Pola Komunikasi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus*. Dibimbing oleh Aliman dan Agil Husain Abdullah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media digital yang memengaruhi metode dakwah di era modern. Media sosial seperti YouTube dan Instagram menjadi sarana dakwah yang mudah diakses oleh masyarakat. Ustadzah Halimah Alaydrus merupakan salah satu pendakwah yang aktif menggunakan media sosial dengan gaya komunikasi yang khas, lembut, santun, dan menyentuh hati sehingga menarik perhatian masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar terhadap pola komunikasi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar yang pernah menyaksikan ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus melalui media sosial. Data dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar memberikan persepsi positif terhadap pola komunikasi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus. Mahasiswa menilai bahwa gaya komunikasi dakwah beliau disampaikan dengan cara yang menyentuh hati, lembut, persuasif, santun, dan penuh hikmah sehingga pesan dakwah lebih mudah diterima oleh pendengar, khususnya generasi muda. Penggunaan bahasa yang sederhana, intonasi yang tenang, serta penyampaian yang penuh empati membuat ceramah beliau dianggap mampu memberikan ketenangan, motivasi, dan pemahaman agama kepada audiens. Selain itu, mahasiswa juga menilai bahwa pola komunikasi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus relevan dengan perkembangan media digital karena mampu menarik perhatian masyarakat melalui media sosial seperti YouTube dan Instagram. Namun, terdapat satu pendapat mahasiswa yang menyatakan bahwa pola komunikasi dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus lebih cenderung menggunakan komunikasi satu arah karena penyampaian dakwah dilakukan secara ceramah tanpa adanya interaksi langsung antara komunikator dan komunikan.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, Pola Komunikasi Dakwah, Dakwah Digital, Ustadzah Halimah Alaydrus, Komunikasi Dakwah.