ABSTRAK

Mujibul haq, 105271102020, 2024. Peran akun instagram muslim design community terhadap pengembangan dakwah mahasiswah fakultas agama islam prodi komunikasi dan penyiaran islam universitas muhammadiyah makassar. Dibimbing Muh. Ramli dan Muh.Syahruddin.

Pada penelitian Jenis penelitian yang digunakan peneliti iyalah jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkap suatu pendekatan penelitian yang mengungkap situasi sosial tertentu dengan memaparkan secara rinci kenyataan secara nyata, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif yang metodenya mengkaji atau meneliti secara langsung hal-hal yang berkaitan dengan objek penelitian, bukan melihat data melalui statistik dan perhitungan lainnya.

Peneliti melakukan penelitian pada sebuah akun istagram dengan nama muslim design comunity yang aktif di salah satu media sosial yaitu instagram dan banyak menginpirasi para pemuda dan mahasiswa dalam membuat conten dakwah (pamflet, viedo dakwah, motivasi, poster dakwa). Peneliti memilih akun ini karena peneliti merasa sesuai dengan topik penelitian yang telah di pilih.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh dari salah satu akun instagram muslim design community (@muslimcreator) terhadap pengembangan dakwah mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Universitas Muhammadiyah Makassar, Dimana kita menemukan bahwa kebanyakan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam yang menggunakan instagram berkeinginan untuk bisa menyebarkan kebaikan pada media sosial instagram seperti video dakwah ataui panflet dakwah tapi membutukan ilmu untuk itu. Itulah mengapa akun isntagram seperti muslim design community (@muslimcreator) hadir untuk mengajarkan bagaimana membuat konten yang baik dan tentunya menarik yang bisa lihat oleh semua orang yang ada di sosial media instagram. Dan hasil menunjukan bahwa Adanya keinginan dari para mahasiswa karena meraka merasa bahwa akun-akun seperti muslim design community (@muslimcreator) sangat membantu seseorang untuk menyebarkan dakwah yang akan memebantu pengembangan dakwah itu sendiri hingga menyentuh semua lini Masyarakat

Kata kunci : instagram, pengembangan dakwah, mahasiswa