

ABSTRAK

Putra Alprianto.105 192 042 13, STRATEGI PEMBERDAYAAN REMAJA MASJID DI KELURAHAN BARA-BARAYA UTARA KECAMATAN MAKASSAR KOTA MAKASSAR. (Dibimbing oleh Dr.H.M.Alwi Uddin,M.Ag dan Dra.Nurani Azis,M.Pd.I.Latar belakang skripsi ini bahwa di era globalisasi dan informasi saat ini membawa kemajuan peradaban manusia pada berbagai bidang kehidupan seperti politik,agama,pendidikan,ekonomi,dan sosial budaya.Akibat dari kemajuan tersebut,timbulah dampak positif dan negatif terhadap umat manusia utamanya terhadap perkembangan akhlak dan moral remaja.Oleh Karenanya peran orang tua,masyarakat dan pemerintah setempat sangatlah di butuhkan untuk bersama-sama memberdayakan remaja masjid.

Tujuan Penelitian ini adalah (1)Untuk mengetahui strategi apa yang dilakukan pengurus masjid dan masyarakat dalam memberdayakan remaja masjid.(2)Untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor pendorong dan penghambat pengurus masjid dan masyarakat dalam memberdayakan remaja masjid.(3)Untuk mengetahui upaya apa yang dilakukan masyakat dalam mengatasi masalah yang menghambat dalam memberdayakan remaja masjid.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan mengeksplorasi data di lapangan dengan metode analisis deskriptif yang bertujuan memberikan gambaran secara cepat dan tepat tentang strategi pemberdayaan remaja masjid di kelurahan bara-baraya utara kecamatan makassar kota makassar.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah strategi pengurus masjid dalam memberdayakan remaja masjid yaitu: (1)Membentuk organisasi remaja masjid,(2)Mengadakan pengkaderan remaja,(3)Peningkatan hari-hari besar islam,(4)Memberi Upah,(5)Mengadakan Pengajian,(6)Memfasilitasi remaja,(7)Menyemarakkan kegiatan majelis ta`lim,(8)Pengajian dasar(Tingkat TPA). Adapun faktor pendorong dan penghambat pengurus masjid dalam memberdayakan remaja di kelurahan bara-baraya utara adalah: Faktor pendorong yaitu: (1)Semangat remaja yang sangat antusias,(2)Sumber dana pengurus masjid dari pemerintah dan donatur,(3)Fasilitas yang mendukung. Faktor penghambat yaitu: (1)Faktor internal dari pengurus-pengurus itu sendiri,(2)faktor dana dan fasilitas,(3)Pemahaman remaja itu sendiri.

Kata Kunci : Strategi pengurus masjid dalam pemberdayaan remaja masjid.