

## ABSTRAK

**RIZKY MUNAWATI, 2018.** Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Pada 3R Family Karaoke. Dibimbing oleh Naidah dan Syafaruddin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Strategi pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada 3R Family Karaoke. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanasi, yaitu penelitian yang melihat pengaruh antar variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan 3R Family Karaoke. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Metode kuantitatif yaitu dengan Analisis Regresi Sederhana yang digunakan untuk mengukur pengaruh strategi pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada 3R Family Karaoke

Dari hasil analisis regresi linear sederhana, strategi bauran pemasaran tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien sebesar  $-0.108$  tanda  $-$  (negatif) menunjukkan hubungan yang tidak searah, artinya bila strategi pemasaran ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap meningkatnya kepuasan konsumen. Berdasarkan uji F diperoleh hasil  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  ( $1.678 > 3,30$ ) strategi bauran pemasaran secara bersama-sama tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Melalui pengujian Koefisien Determinasi diperoleh adjusted R Square ( $R^2$ ) 09% kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel bauran pemasaran, sedangkan 91% dapat dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** Strategi bauran pemasaran, kepuasan konsumen.