

## **ABSTRAK**

### **A. RINI PURNAMASARI, Peran Pemerintah dan Strategi Pemasaran Terhadap Perahu Pinisi di Kabupaten Bulukumba (Dibimbing Oleh Alimuddin Said dan Nasrul Haq)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pemerintah dan strategi pemasaran Perahu Pinisi di Kab. Bulukumba. Peran pemerintah berkaitan dengan pemberdayaan yaitu mengarahkan masyarakat menciptakan kesejahteraan pada kemandirian dan memperbaiki material secara adil dan merata. Maka dari itu, dengan adanya peran pemerintah yang secara langsung optimal dan mendalam untuk membangun masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dimana data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun informan dalam penelitian ini sebanyak tujuh orang diantaranya kepala dinas pariwisata Kab. Bulukumba, bidang pemasaran, pengusaha perahu pinisi dan pengrajin Perahu Pinisi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran pemerintah dalam pemasaran Perahu Pinisi di Kabupaten Bulukumba yakni membuat rancangan Peraturan Daerah (Ranperda) tentang Pelestarian Pinisi Bulukumba dan memberikan izin pengadaan event, peningkatan motivasi dengan memberikan bonus gaji/upah jika target yang diberikan kepada karyawan dan pekerja dapat tercapai, serta memberikan perhatian besar pada kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Selain itu strategi pemasaran lainnya yang dilakukan seperti memasarkan Perahu Pinisi melalui media online, memasang periklanan, miniature dan mendistribusikan Perahu Pinisi dengan sasaran semua pihak yang bias terlibat dalam proses jual beli.

**Kata Kunci** : Peran Pemerintah, Strategi Pemasaran, Perahu Pinisi