

ABSTRAK

Ningsi.2017. Reklamasi Pantai (Tinajauan Sosiologi Pembangunan Masyarakat Pulau Wangi-Wangi Kabupaten Wakatobi) Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing Hj. Budi Setiawati dan Sam'un Mukramin.

Tujuan penelitian ini adalah (i) Untuk mengetahui perubahan sosial masyarakat Wangi-wangi terhadap reklamasi pantai. (ii) Untuk mengetahui tingkat solidaritas sosial masyarakat setelah ada reklamasi pantai. (iii) Agar bias mengetahui dampak yang terjadi dalam masyarakat. Jenis penelitian yang dilakukan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan cara menentukan sampel melalui teknik *purposive sampling* dengan memilih beberapa informan yang memiliki karakter yang telah ditentukan oleh peneliti yakni yang mengetahui tentang reklamasi pantai di pulau Wangi-wangi Kabupaten Wakatobi. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data melalui berbagai tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan teknik keabsahan data, menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (i) perubahan sosial masyarakat berubah setelah ada reklamasi pantai. Dan perubahan dalam masyarakat itu ada dua yaitu perubahan regres dan perubahan progress. (ii) solidaritas sosial masyarakat setelah ada reklamasi pantai masih bias dirasakan. (iii) dampak reklamasi pantai terhadap masyarakat Dampak reklamasi sangat memberikan pengaruh yang besar baik itu pengaruh terhadap lingkungan maupun pengaruh terhadap keadaan sosial ekonomi masyarakat.

Kata Kunci : perubahan, masyarakat, pantai.