

ABSTRAK

ANITA HARYATI, TAHUN 2018. *Analisis Harga pokok Penjualan dalam penentuan Harga jual sari Roti pada Perusahaan Busa Efek Indonesia.* Dibimbing oleh Pembimbing I Muhammad Rusydi dan Pembimbing II Andi Arman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga pokok penjualan dalam penentuan harga jual pada PT.Nippon Indosari Corpindo. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif. Metode ini merupakan suatu metode yang bertujuan menguraikan, membandingkan, memberikan gambaran perusahaan, dan menerangkan suatu data kemudian dianalisa sehingga dapat membuat kesimpulan sesuai dengan data yang telah ada.

Penelitian ini juga menggunakan analisis kuantitatif, dan analisis kuantitatif yang digunakan analisis harga pokok penjualan adalah seluruh biaya dibagi dengan total volume sari roti yang dihasilkan. Hasil penelitiannya adalah harga pokok penjualannya adalah hasil dari harga pokok produksi dan jika perusahaan melakukan banyak produksi maka penjualannya pun bertambah dan akan mengalami keuntungan

Kata kunci : Penentuan Harga Jual, Harga Pokok Penjualan

ABSTRACT

ANITA HARYATI, 2018. *Analysis of Cost of Goods sold in determining the selling price of Roti sari at Indonesia Stock Exchange Company.* Supervised by Advisor I Muhammad Rusydi and Advisor II Andi Arman

This study aims to determine the determination of cost of goods sold in determining the selling price of PT. Nippon Indosari Corpindo. Data analysis method used in this research is descriptive analysis method. This method is a method that aims to describe, compare, provide a description of the company, and explain a data then analyzed so that it can draw conclusions according to and existing data.

This study also uses quantitative analysis, and the quantitative analysis used in the analysis of cost of goods sold is all costs divided by the total volume of bread produced. The result of the research is that the cost of goods sold is the result of the cost of goods sold and if the company does a lot of production, the sales will increase and will experience profits

Keywords : Determination of selling prices, Cost Of Goods Sold