

## ABSTRAK

**ANITA HARYATI, TAHUN 2018. Analisis Harga pokok Penjualan dalam penentuan Harga jual sari Roti pada Perusahaan Busa Efek Indonesia.** Dibimbing oleh Pembimbing I Muhammad Rusydi dan Pembimbing II Andi Arman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga pokok penjualan dalam penentuan harga jual pada PT.Nippon Indosari Corpindo. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif. Metode ini merupakan suatu metode yang bertujuan menguraikan, membandingkan, memberikan gambaran perusahaan, dan menerangkan suatu data kemudian dianalisa sehingga dapat membuat kesimpulan sesuai dengan data yang telah ada.

Penelitian ini juga menggunakan analisis kuantitatif, dan analisis kuantitatif yang digunakan analisis harga pokok penjualan adalah seluruh biaya dibagi dengan total volume sari roti yang dihasilkan. Hasil penelitiannya adalah harga pokok penjualannya adalah hasil dari harga pokok produksi dan jika perusahaan melakukan banyak produksi maka penjualannya pun bertambah dan akan mengalami keuntungan

**Kata kunci :** Penentuan Harga Jual, Harga Pokok Penjualan