

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Laptop Acer Pada Toko Media Computer Sengkang

REKA RUSLANG, Pengaruh citra merek dan kualitas produk Terhadap Kepuasan Pembelian Laptop Acer Pada Toko Media Computer Sengkang. Skripsi ini dibimbing oleh pembimbing 1 yaitu Sultan Sarda dan pembimbing 2 yaitu Irwan Abdullah Penelitian ini dilakukan dengan tujuan, (1) mengetahui pengaruh citra merek terhadap kepuasan pembelian laptop Acer pada Toko Media Computer Sengkang. (2) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pembelian laptop Acer pada Toko Media Computer Sengkang. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, yaitu data yang dapat dihitung dengan angka-angka. Meliputi data yang diperoleh dari hasil kuesioner. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *sampling* jenuh yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, maka yang diambil sebagai sampel adalah sebanyak 34 orang konsumen yang menggunakan laptop Acer. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai koefisien untuk variabel citra merek sebesar 0,507 dan tingkat signifikan sebesar 0,000, sedangkan untuk variabel kualitas produk sebesar 0,287 dan tingkat signifikannya sebesar 0,000. Hal ini menampakkan hasil yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian laptop acer pada Toko Media Computer Sengkang.

Adapun variabel yang paling berpengaruh yaitu kualitas produk.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Kepuasan Pembelian