

ABSTRAK

ROSNAENI, PEMASARAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi: Perilaku Pemilih Pemula Terhadap Pemasaran Politik Calon Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018). (dibimbing oleh Ansyari Mone dan Rudi Hardi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon pemilih pemula terhadap pemasaran politik melalui media sosial. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Barru Kabupaten Barru dengan menggunakan tipe penelitian kualitatif.

Penelitian ini mengambil 9 orang informan dari kalangan para pemilih pemula yaitu dari siswa SMA Negeri 1 Barru, siswa SMK Negeri 1 Barru dan dari remaja putus sekolah. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara, pengamatan (observasi) dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perilaku pemilih pemula terhadap pemasaran politik di media sosial mendapat tanggapan yang positif. Baik pemasaran politik yang dilakukan pada strategi *segmentasi*, *targeting* maupun *positioning*, dengan jenis media sosial yang paling sering digunakan ialah Facebook, menyusul jenis media sosial Instagram dan Twitter.

Kata kunci : Pemasaran politik, media sosial, pemilih pemula.