

## ABSTRAK

**HAWANI FITRAH. 2018. Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Market Share Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar** (dibimbing oleh H. Abd. Rahman Rahim dan Edi Jusriadi )

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan penjualan yang dicapai oleh perusahaan PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar serta untuk mengetahui penerapan strategi bersaing dengan menggunakan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman) terhadap peningkatan pangsa pasar. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil perhitungan analisis pangsa pasar (*market share*) dalam pemasaran sepeda Motor Suzuki khususnya pada perusahaan PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar, menunjukkan bahwa perhitungan *market share* nampak bahwa dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, namun dalam tahun 2016 mengalami penurunan *market share* yang dicapai oleh perusahaan, hal ini dapat diperincikan bahwa dalam tahun 2012 market share yang dicapai oleh perusahaan dari keseluruhan penjualan industri adalah sebesar 5,27%, tahun 2013 sebesar 5,88 %, tahun 2014 sebesar 6,22%, tahun 2015 market share perusahaan sebesar 7,25%, dan tahun 2016 market share sebesar 6,09% jadi rata-rata pertumbuhan pertahun pada sepeda Motor Suzuki sebesar 0,205 %. Faktor yang menyebabkan berfluktuasi penjualan karena banyaknya pesaing dari perusahaan produksi motor. Sedangkan dari hasil analisis perhitungan formulasi SWOT yang dilakukan oleh perusahaan PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar terlihat bahwa jika dipetakan dalam matriks SWOT perusahaan berada pada kuadran I. Dimana dalam penerapan strategi pertumbuhan agresif memiliki keunggulan jika dibandingkan kelemahan dapat dikatakan positif dan selain itu peluang lebih besar dari ancaman.

**Kata kunci: Keunggulan Bersaing dan *Market Share***

## **ABSTRAK**

HAWANI FITRAH. 2018. Competing Strategy In Increasing Market Share At PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar (guided by H. Abd Rahman Rahim and Edi Jusriadi)

The purpose of this study is to determine the development of sales achieved by the company PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar and to know the application of competitive strategy by using SWOT analysis (strength, weakness, opportunity and threat) to increase market share. The results of the research show that the calculation results of market share analysis in Suzuki motorcycle marketing especially in PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar, shows that the market share calculation shows that from year to year increase, but in the year 2016 has decreased market share achieved by the company, it can be specified that in 2012 market share achieved by the company from the overall sales industry is 5.27%, in 2013 is 5.88%, in 2014 6.22%, 2015 the market share of the company is 7.25% and 2016 the market share of 6.09% so the average annual growth on a Suzuki Motorcycle of 0.205%. Factors that cause sales fluctuations due to the many competitors of motor production companies. While the results of SWOT formulation calculation analysis conducted by the company PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar shows that if mapped in the SWOT matrix the company is in quadrant I. Where in the application of aggressive growth strategy has advantages when compared to weaknesses can be said positive and in addition to the greater opportunities of threats.

**Keywords: Competitive Advantage and Market Share**