

ABSTRAK

Isnawati. 2018. *Online Shop* (Studi Kasus Budaya Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Nursalam dan Pembimbing II Jamaluddin Arifin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana keberadaan *online shop* mendorong mahasiswa melakukan transaksi jual beli barang dan yang kedua bagaimana budaya konsumtif mahasiswa Unismuh makassar dalam memanfaatkan fasilitas *online shop*. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Informan ditentukan secara sampling *snowball*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, pertama keberadaan *online shop* mendorong mahasiswa Unismuh Makassar melakukan transaksi jual beli barang karena kemudahan yang miliknya. Selain itu adanya *online shop* ini telah memanjakan mahasiswa dengan berbelanja produk *fashion* secara *online* tanpa harus keluar rumah ataupun berkeliling mencari barang belanjaan, promo-promo yang mengiurkan, pelayanan dan penawaranpun yang ada di *online shop* mampu mendorong mahasiswa berbelanja di *online shop* sehingga mahasiswa bisa tampil *stylish*, kekiniaan dan berbeda dari mahasiswa lainnya karena berbelanja di *online shop*. Kedua, budaya konsumtif mahasiswa memanfaatkan fasilitas *online shop* ini terlihat dari beberapa perilaku mahasiswa yaitu adanya penyelewengan uang kiriman dari orang tua, tidak segan-segan meminjam uang, dan menabung dengan mengurangi kebutuhan pokok. Hal ini terjadi karena munculnya hasrat yang ingin dipenuhi, seperti (1) adanya penyelewengan uang kiriman dari orangtua, dengan cara mahasiswa mencari alasan untuk membeli keperluan kuliah dan setelah mereka mendapatkan kiriman uang mahasiswa menggunakan uang tersebut untuk berbelanja, (2) tidak segan-segan meminjam uang, karena tidak cukupnya uang yang dimiliki akhirnya sampai meminjam uang untuk barang yang ingin dibelinya ke orang terdekat, (3) menabung dengan mengurangi kebutuhan pokok karena banyaknya uang yang dikeluarkan untuk belanja dibandingkan kebutuhan pokok sehingga mahasiswa melakukan diet agar bisa berbelanja mendapatkan barang yang ingin dimiliki.