

ABSTRAK

Fitriani (2018). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler merek Samsung pada MTC Karebosi Makassar , Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing Bapak Moh Aris Pasigai dan Bapak Ismail Rasulong.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler merek Samsung pada MTC karebosi Makassar.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna telepon seluler merek samsung pada MTC Karebosi Makassar. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 orang. Pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*, dengan jenis metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuensioner dengan skala likert yang masing-masing diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan rabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler merek SAMSUNG pada MTC Karebosi Makassar sedangkan variabel budaya tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler merek SAMSUNG pada MTC Karebosi Makassar.

Kata kunci : faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian