

ABSTRAK

ZULFIANA. 2019. Analisis Cost Volume Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan Pada Raya Motor Di Kota Barru. Skripsi Program Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh H.Sanusi.A.M dan Muttiarni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan analisis CVP sebagai dasar perencanaan laba yang diharapkan untuk tahun 2018. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mengumpulkan informasi perusahaan kemudian melakukan analisis data. Analisis CVP dilakukan dengan analisis *break event point (BEP)*, *contribution margin*.

Hasil penelitian menunjukkan di tahun 2018 Raya Motor Barru telah melakukan perencanaan laba dengan baik dilihat *Contribution Margin* sebesar 88%. *Break Even Point* atau titik impas. Menunjukkan titik batas minimal kuantitas yang dijual yang menyebabkan perusahaan dalam kondisi tidak memperoleh laba dan tidak mengalami kerugian. Manajemen dapat menerapkan analisis CVP untuk membantu dalam merencanakan laba di tahun mendatang.

Kata Kunci :Biaya Volume Laba, PerencanaanLaba