

ABSTRAK

SAHRI BULANG, Tahun 2018 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Pada PT. Perkebunan Nusantara XIV (Persero) Pabrik Gula Takalar, Skripsi program study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Ansyarif Khalid dan Pembimbing II Bapak Aulia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan. jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data Regresi Linear Sederhana dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai R square 0,832 hal ini berarti variasi kekuatan pengaruh variabel biaya kualitas sebesar 83,2% terhadap variabel penjualan. Dan hasil uji t diperoleh nilai sig 0,031 < 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya biaya kualitas akan meningkatkan penjualan di pabrik gula takalar

Kata kunci : Biaya Kualitas, Penjualan
