

ABSTRAK

DWI HANDAYANI MANDASARI, Tahun 2018 alisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makassar, dibawah bimbingan Moh. Aris Pasigai. Selaku pembimbing I, dan Muh. Nur Rasyid, Selaku pembimbing II, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univertisitas Muhammadiyah Makassar.

Pemahaman akan perilaku konsumen multak diperlukan apalagi saat sekarang ini perkembangan dari dunia otomotif yang begitu pesat dan cepat membuat intensita persainganyang semakin tinggi, dan ini menjadi hal penting bagi para pemasar apabila ingin tetap diterima oleh konsumennya.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Untuk mengetahui apakah faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis secara persial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Motor Scuter Matic Yamaha. 2) Untuk mengetahui apakah faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian Motor Scuter Matic Yamaha.

Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang dijadikan objek penelitian sebanyak 100 responden pengguna motor scuter matic yahama dan pengambilan data berupa observasi, kuesioner. Sedangkan untuk pengolahan data analisis untuk memakai rumus Alpha Cronbach dengan menggunakan bantuan komputer SSPS 20,0 for windows.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Dari hasil analisis didapatkan bahwa variabel faktor kebudayaan, sosial,pribadi, dan psikologis secara simultan/ bersama-sama mempunyai pengaruh signifikasi (bermakna) terhadap keputusan pembelian motor scuter matic yamaha dan variabel *pribadi* mempunyai pengaruh dominal terhadap keputusan pembelian produk motor scuter matic yamaha.

Kata kunci : Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

DWI HANDAYANI MANSASARI, 2018 Analysis of Factors Affecting Consumer in Decision Purchase of Matic Scuter Yamaha motorcycle At Pt. Suracojaya Abadi Motor Makassar, under the guidance of Muh. Aris Pasigai, as a consultant I, and Muh. Nur Rasyid, as the consultant II, Department of Management Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar.

Understanding of consumer behavior is absolutely necessary especially at the present time the development of the automotive world that is so rapidly and quickly create a higher intensity of competition, and it became important for marketers if you want to be accepted by consumers.

This study aimed to : 1) To determine whether cultural factors, social, personal, and psychology simultaneously affected to decision purchase of matic scuter Yamaha motorcycle. 2) To determine which variable is the dominant influence in decision of purchase matic scuter yahama motorcyce.

The design of the research is a quantitative research. The samples were subjected to experiments as many as 100 respondents matic scuter Yamaha users and retrieval of data in the form of observations, interviews, and questionnaires. As for the processing of the data were analyzed to test the validity and reliability using *Apha Cronbach* formula with the help of a computer program *SSPS 20.0 for windows*.

Keywords: Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Psychological Factors, and the Purchasing Decision