

ABSTRAK

Mira, Tahun 2018 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio pada PT. Sentosa Jaya Motor di Kabupaten Bantaeng, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Idham Khalid, SE. MM dan Pembimbing II Irwan Abdullah, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian motor Yamaha mio pada PT. sentosa jaya motor di Kabupaten Bantaeng. Data penelitian ini di peroleh dari kuesioner (primer) dan beberapa observasi. Tujuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel turunan bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, distribusi, dan promosi secara bersama-sama cukup signifikan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian motor pada tingkat signifikan 31 persen dan sisanya sebesar 69 persen di jelaskan oleh variabel-variabel lain.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi.