

ABSTRAK

Asty Afila, 2018. Analisis Harga dan Tampilan Produk terhadap Peluang Pasar Sepeda Motor Yamaha Merk NMAX pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor di Pettarani Makassar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh. Aris Pasigai dan Pembimbing II Muh. Nur Rasyid.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga dan tampilan produk terhadap peluang pasar pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor di Pettarani Makassar.

Data penelitian diperoleh dari kuesioner dan observasi. Dengan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, yaitu suatu penelitian yang dimaksudkan untuk mengolah data dari hasil kuesioner. Pengujian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, pengujian koefisien determinasi (R^2), dan pengujian signifikan simultan (Uji F). Dan dari hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 49,596 dengan tingkat signifikan = 0,000. Nilai F hitung ($49,596 > F$ tabel (3,16)). Dan dari hasil uji T, t hitung ($2,827 > t$ tabel (2,005)).

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa harga dan tampilan produk secara bersama-sama berpengaruh secara nyata terhadap peluang pasar.

Kata Kunci: *harga, tampilan produk dan peluang pasar*