

## ABSTRAK

**MUZDALIFAH**, 2019. Pengaruh citarasa dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Hisana Fried Chicken di kota Makassar. Di dalam penyusunan skripsi ini penulis di bawah dosen pembimbing Dr. Edi Jusriadi, SE., MM selaku pembimbing I dan Alamsjah, SE., MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Citarasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hisana Fried Chicken di Kota Makassar. Data penelitian ini diperoleh dari koisioner, studi kepustakaan, terkait sesuai tujuan penelitian. Teknik analisisnya menggunakan Regresi Linear Berganda dengan uji hipotesis, yaitu uji T dan uji F. Jumlah sampel sebanyak 66 orang dengan menggunakan Metode Simple Random Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citarasa dan Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hisana Fried Chicken Makassar.

**Kata kunci:** *Citarasa, Harga, Kepuasan Konsumen.*

## **ABSTRACT**

**MUZDALIFAH**, 2019. *The effect of taste and price on consumer satisfaction at Hisana Fried Chicken in the city of Makassar. In the preparation of this thesis the author under the supervisor Dr. Edi Jusriadi, SE., MM as mentor I and Alamsjah, SE., MM as mentors II.*

*This study aims to analyze the Taste and Price Effect of Consumer Satisfaction on Hisana Fried Chicken in Makassar City. The research data was obtained from questionnaires, library studies, related to the research objectives. The technical analysis uses Multiple Linear Regression with hypothesis testing, namely T test and F test. The number of samples is 66 people using the Simple Random Sampling Method. The results showed that Taste and Price variables had a significant positive effect on Consumer Satisfaction at Hisana Fried Chicken Makassar.*

**Keywords :** *Taste, Price, Consumer Satisfactio*