

## ABSTRAK

**MUH ISHAQ NUR (105720431613). Analisis Peranan Promosi Dalam Menunjang Keberhasilan Penjualan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Cabang Gowa Sungguminasa Program Studi Skripsi.** Di bimbing oleh Dr. Ruliaty dan Hj Nurinaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah peranan promosi sangatlah berperang penting terhadap keberhasilan penjualan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan Kuisisioner yang menjadi responden adalah karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Teknik pengambilan sampel sebanyak 30 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peranan promosi berpengaruh positif dan signifikan dalam menunjang keberhasilan penjualan dengan koefisien 0,392 dan nilai signifikansi

Kata kunci : Promosi ,kebrhasilan penjualan produk.