

ABSTRAK

**Jamaluddin, Pengaruh Kualitas produk Dan Harga Mobil Suzuki Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Suzuki Cabang Bulukumba
Pembimbing Drs, Sultan Sarda sebagai pembimbing I Dan Muh. Nur Rasyid ,SE. MM sebagai pembimbing II**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Carry Pick Up, Pengaruh harga mobil terhadap keputusan pembelian mobil Carry Pick Up serta Pengaruh kualitas produk dan harga mobil Carry Pick Up pada PT. Suzuki Cabang Bulukumba.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian Mobil Suzuki pada PT, sedangkan sampel sebanyak 20 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pedoman observasi, pedoman wawancara dan kuesioner. Pedoman wawancara dan pedoman observasi digunakan untuk memperoleh data tentang kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Carry Pick Up dan Pengaruh harga mobil terhadap keputusan pembelian mobil Carry Pick Up pada PT. Suzuki Cabang Bulukumba. Sedangkan kuesioner digunakan untuk memperoleh data tentang Pengaruh kualitas produk dan harga mobil Carry Pick Up pada PT. Suzuki Cabang Bulukumba.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat terdapat pengaruh kualitas produk dan harga mobil terhadap keputusan pembelian Mobil Pick Up pada PT. Suzuki Cabang Bulukumba. Pihak PT. Suzuki Cabang Bulukumba seharusnya mempertahankan serta meningkatkan kualitas dan harga dalam mempromosikan produk-produk keluaran PT Suzuki.

Kata kunci : Kualitas produk, Harga, Keputusan Pembelian