

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga jual produk menggunakan metode penentuan harga jual *normal pricing* dan penentuan harga biaya *plus* melalui pendekatan *full costing*. Dengan menggunakan metode tersebut perusahaan dapat menentukan harga pokok perusahaan, harga jual pesanan dan laba yang diinginkan. Akan tetapi, hasil produksi dapat mempengaruhi harga pokok, harga jual pesanan dan laba karena dipengaruhi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik. Distribusi, pajak dan inflasi karena disesuaikan dengan jumlah produk yang diproduksi.

Kata Kunci : Penetapan Harga Jual, *Full costing*