

ABSTRAK

Abd Hakim, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Pajero Sport Pada PT. Bosowa Berlian

Motor. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dibimbing oleh Pembimbing 1 Muchrandan Pembimbing II Faidhul Adziem).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan brand terhadap keputusan pembelian mobil merek Pajero Sport pada PT. Bosowa Berlian Motor.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, dengan 40 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda, dengan uji t dan uji F dengan alat bantu olah data menggunakan program SPSS For Windows Versi 16.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan dan brand (X2) berpengaruh positif tetapi secara parsial semua variabel mempunyai pengaruh dengan nilai $t > 0,00$ terhadap keputusan pembelian kualitas produk berpengaruh dominan, yang berarti hipotesis yang diajukan di terima.

Kata Kunci: Kualitas, Produk, Brand, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Abd Hakim, 2019. The Influence Of Product Quqlity And Brand Onte Decision To Purchase Pajero Sport Brand Cars At PT. Bosowa Diamond Motorcycles. Thesis Faculty of economics and business department of management Muhammadiyahuniversity Makassar. (guided by mentor 1 Muchran and mentor II FaidzulAdziem).

This study aims to find out how to much effect the influence of the quality of the products and brand in car buying decision sport at PT. Bosowa diamond motor.

The type of research used is descriptive quantitative. Data collection techniques using questionnaires, with 40 samples. The analitikal method used is multiple linear regression, with analitikal method used is multiple linear regression, with T test and F test with data processing tool using SPSS for windows version 16.0

The result of the study showed that products quality (X1) had a positive and significant influence and brand (X2) had a positive effect but partially all variabel had an influence with a value of 0.000 on buying decision. Quality of product has a dominant influence, wich means that the proposed hypothesis is accepted.

Keywords : “Quality of product, Brand, Buying decision”