

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motif Belanja Online Pada Lejel Home Shopping di Makassar

Firman Adi Kusuma

Yansor Djaya

Abdul Razak Munir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi motif belanja secara online pada Lejel Home Shopping di Makassar. Variabel independen yang diteliti yaitu; kepercayaan konsumen (X_1), kualitas produk (X_2), kualitas website (X_3) dan kualitas pelayanan (X_4) dengan variabel dependen yaitu motif belanja online (Y).

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden pelanggan Lejel Home Shopping di Makassar. Sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling atau non probability sampling yang menggunakan tipe pemilihan sampel secara acak yang diperoleh dengan menggunakan pertimbangan tertentu. Uji yang digunakan untuk menguji instrument penelitian berupa uji validitas dan uji realibilitas. Uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = -1,283 + 0,147X_1 + 0,458X_2 + 0,260X_3 + 0,274X_4$. Variabel yang paling dominan memengaruhi motif belanja online adalah variabel kualitas produk dengan koefisien sebesar 0,458. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,366 artinya seluruh variabel turunan motif belanja online mempunyai kontribusi secara bersama-sama sebesar 36,6% terhadap variabel dependen (Y) yaitu motif belanja online.

Kata kunci: Motif belanja online, kepercayaan konsumen, kualitas produk, kualitas website, kualitas pelayanan

ABSTRACT

Analysis of Factors Influence Online Shopping Motives at Lejel Home Shopping in Makassar

Firman Adi Kusuma

Yansor Djaya

Abdul Razak Munir

This research purpose to know the factors influence online shopping motives at Lejel Home Shopping in Makassar. The independent variables in this research namely; konsumen confidence (X_1), product quality (X_2), website quality (X_3), and service quality (X_4), and dependent variable namely online shopping motives (Y).

This research was used 100 responden as sample of Lejel Home Shopping customers in Makassar. Sample was took by using purposive sampling technique or non probability sampling that is random sampling type based on particular consideration. The test was used for testing research instruments was validity test and realibility test. Hypothesis test was used F test and t test.

The results of this research showed that based on multiple regression analysis was obtained equation as follows: $Y = -1,283 + 0,147X_1 + 0,458X_2 + 0,260X_3 + 0,274X_4$. The most dominant variable influence to online shopping motives was product quality variable with coefficient amount 0.458. The coefficient value of determination (R^2) amount 0.366, it means all of independent variables of online shopping motives have contribution simultaneously amount 36.6% toward dependent variable (Y) namely online shopping motives.

Key words: *online shopping motives, konsumen confidence, product quality, website quality, service quality*