ABSTRAK

NORMAWATI. 105 25 0220 14. 2019. *Strategi Pelayanan Pada Pasar Tradisional di Kabupaten Gowa dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Induk Minasa Maupa Kab. Gowa).* Dibimbing oleh Bapak Agussalim Harrang dan Ibu Sitti Marhumi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dilakukan terhadap pedagang pasar dan bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pelayanan pada pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang di Pasar Induk Minasa Maupa Kabupaten Gowa.

Penelitian ini dilaksankan di Kabupaten Gowa yang berlangsung mulai 24 Oktober sampai 29 November 2018. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara mendalam dengan beberapa informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pelayanan yang dilakukan pedagang dalam meningkatkan pendapatannya adalah dengan cara: Pertama, bersikap ramah, jujur, murah senyum, dan sopan santun kepada pembeli/konsumen. Kedua, memberikan pelayanan yang baik agar kenyamanan dan kepuasan pembeli/konsumen terjaga dan mereka menjadi pelanggan tetap di lapak kita. Ketiga, menetapkan harga yang terjangkau dengan keuntungan sewajarnya saja, tidak terlalu tinggi, tentunya juga harus sesuai dengan kondisi dan kualitas barang yang dijual.

Kata Kunci : Strategi Pelayanan, Pendapatan Pedagang, Pasar Induk Minasa Maupa Kabupaten Gowa

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
LEMBAGA PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN