

ABSTRAK

Arman, 2018. Strategi Pemerintahan Daerah dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Balang-Balang Kabupaten Gowa, (dibimbing oleh Fatmawati dan Ihyani Malik)

Adanya sejumlah upaya pemerintah merevitalisasi pengelolaan pasar mulai dari perubahan nama pasar tradisional menjadi pasar rakyat merupakan upaya yang perlu didukung dengan strategi yang tepat dalam hal manajemen SDM pengelola pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Balang-Balang Kabupaten Gowa dan mengetahui hal-hal yang mempengaruhi strategi pemerintah daerah dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Balang-Balang Kabupaten Gowa.

Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Data diperoleh hasil wawancara, dan observasi kemudian dianalisis dengan melihat strategi program pemerintahan daerah dalam pengelolaan pasar Balang-Balang beserta faktor penghambat yang ditemukan dalam penelitian ini. Adapun aktifitas dalam analisis data dalam penelitian ini yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Integrasi dan Sistem Pengendalian, pada aspek ini menyoroti upaya perencanaan melalui revitalisasi pasar, rehabilitasi pasar, peningkatan sarana dan prasarana, fasilitasi, dan pendampingan seluruh kegiatan tersebut merupakan perencanaan yang terintegrasi dalam suatu program kerja yaitu program pembinaan usaha dan sarana perdagangan pasar. (2) kepemimpinan, motivasi dan sistem komunikasi menunjukkan terdapat proses interaksi pengelola pasar dengan Dinas Perindustrian Perdagangan untuk mengecek jika ada ketidaksesuaian prosedur berdasarkan kondisi yang terjadi di pasar dan bentuk komunikasi yang dinilai efektif adalah pengelola pasar mendatangi Dinas Perindustrian dan Perdagangan untuk melakukan penyetoran iuran pasar setiap minggu sekaligus pelaporan yang dilakukan menjelaskan tentang kondisi pasar dan (3) aspek manajemen sumber daya manusia menunjukkan adanya upaya meningkatkan kemampuan pengelolaan pasar maka kepala pasar diberikan pelatihan melalui Bimbingan Teknis yang bertujuan memberikan pembekalan pengetahuan dalam mengelola pasar. Kemudian faktor yang menghambat strategi pemerintah daerah dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Balang-Balang Kabupaten Gowa perilaku masyarakat, kondisi sarana prasana, dan tidak adanya aturan tertulis yang jelas yang dapat menertibkan kondisi pasar.

Kata Kunci: Strategi Pemerintah, Pengelolaan, Pasar Tradisional