

ABSTRAK

AMRI. 2019. Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Makassar. Pembimbing I :H. Sanusi dan Pembimbing II : Samsul Rizal

Dalam penelitian ini, permasalahan yang terjadi adalah (1). Apakah motivasi berprestasi, motivasi bersahabat dan motivasi berkuasa secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pegawai?,(2).Apakah motivasi berprestasi, motivasi bersahabat dan motivasi berkuasa secara simultan berpengaruh terhadap kinerja pegawai?, dan (3). Manakah yang lebih dominan memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawai?

Penelitian ini bertujuan :(1).untuk mengetahui pengaruh secara parsial motivasi berprestasi, motivasi bersahabat dan motivasi berkuasa terhadap kinerja pegawai (2). untuk mengetahui pengaruh secara simultan motivasi berprestasi, motivasi bersahabat dan motivasi berkuasa terhadap kinerja pegawai dan (3). untuk mengetahui pengaruh yang lebih dominan terhadap kinerja pegawai. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Penelitian lapangan meliputi observasi, interview dan kuesioner. Untuk mengukur kuesioner digunakan skala likert, dengan lima alternatif jawaban untuk tiap item, yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), netral (N), tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS). Kuesioner yang diperoleh di uji kevalidan dan keabsahan datanya dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

Kata Kunci : Motivasi Berprestasi, Motivasi Bersahabat, Motivasi Berkuasa dan Kinerja Pegawai.

ABSTRACT

AMRI. 2019. Effects of Motivation on Employee Performance at the Makassar Industry and Trade Office. Advisor I: .H. Sanusi and Advisor II: Samsul Rizal

In this study, the problems that occur are (1). Does achievement motivation, friendly motivation and motivation to rule partially influence employee performance ?, (2). Is achievement motivation, friendly motivation and motivation motivating simultaneously influencing employee performance ?, and (3). Which one has the most influence on employee performance?

This study aims: (1). To find out the effect of partial achievement motivation, friendly motivation and powerful motivation on employee performance (2). to determine the effect of simultaneous achievement motivation, friendly motivation and powerful motivation on employee performance and (3). to find out more dominant influence on employee performance. The data in this study were obtained through field research and library research. Field research includes observations, interviews and questionnaires. Likert scale is used to measure the questionnaire, with five alternative answers for each item, namely strongly agree (SS), agree (S), neutral (N), disagree (TS) and strongly disagree (STS). The questionnaire obtained was tested for validity and the validity of the data using validity and reliability tests.

Keywords : Achievement Motivation, Friendly Motivation, Powerful Motivation and Employee Performance.