

ABSTRAK

Aan Arisandi, Tahun 2018 **Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Arang Pada PT. Tiga Nyiur Indonesia Di Kepulauan Selayar**, Skripsi Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak **Moh. Aris Pasigai** dan Pembimbing II Bapak **Nasrullah**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana implementasi strategi pemasaran terhadap penjualan arang pada PT.Tiga Nyiur Indonesia di kepulauan selayar, yang berada di Wilayah Selayar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini diambil langsung dari Manajer Pemasaran Arang sendiri yang berada diberbagai titik Selayar.

PT. Tiga Nyiur Indonesia, merupakan perusahaan yang usahanya bergerak dalam bidang pemasaran dengan produk unggulannya merupakan arang dimana perusahaan tersebut menggunakan metode *product*, *price*, *place*, dan *promotion* untuk meluncurkan dan menjaga kualitas arang, sehingga produk yang dihasilkan dapat bertanding dan terjaga kualitasnya.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, dan Penjualan.



ABSTRACT

Aan Arisandi, 2018 Analysis strategy of marketing mix to the arang sales in PT. Tiga Nyiur Indonesian Selayar Island, theis of the study management program (Bachelor degree) at Economy and bussines Faculty of muhammadiyah University Makassar. Guidden by Consultant I Mr. Moh Aris Pasigai and Consultant II Mr. Nasrullah

This study aims to find out the implementation of marketing strategies for charcoal sales at PT. Tiga Nyiur Indonesia in the selayar island, which are in the selayar island the type of research used in this study is a case study with a qualitative descriptive approach data from this study was taken directly from the charcoal marketing manager who in various points on the selayar

PT Tiga Nyiur indonesia is a company whose bussines in engaged in marketing with its superior products being charcoal where the company uses the place method, product, price, place, dan promotion to launch and maintain the quality of charcoal, so that the resulting product can compete and maintain its quality.

Keywords: Marketing Mix, and Sales