

ABSTRAK

ISDARWATI. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa universitas muhammadiyah Makassar untuk berwirausaha, skripsi program studi ilmu ekonomi studi pembangunan fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I **Sanusi A.M,** pembimbing II **Irwan Abdullah**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan modal terhadap minat mahasiswa universitas muhammadiyah Makassar untuk berwirausaha.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik analisis linear berganda dan menggunakan data yang dikumpulkan melalui metode kusioner yang disebarakan kepada mahasiswa dan mahasiswi jurusan ilmu ekonomi dan studi mahasiswa dengan sampel sebanyak 77 orang Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji t dan uji f.

Berdasarkan hasil uji t statistik dapat ditarik kesimpulan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa karena tingkat signifikansi yang dimiliki variabel lingkungan keluarga $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan nilai t-hitung $> 1,664$ ($3,976 > 1,664$), dan variabel pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha karena tingkat signifikansi yang dimiliki variabel pendidikan kewirausahaan $< 0,05$ ($0,000 > 0,05$) dan nilai t-hitung $> 1,664$ ($3,780 > 1,664$), sedangkan variabel modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa karena tingkat signifikansi yang dimiliki variabel modal $> 0,05$ ($0,791 > 0,05$) dan nilai t-hitung $> 1,664$ ($0,267 < 1,664$).

Berdasarkan hasil uji simultan (uji f) dari hasil program yang dilakukan untuk mengestimasi data di peroleh nilai F- hitung 55,142 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena probabilitas signifikasinya jauh lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat digunakan memprediksi minat berwirausaha(Y) dapat dielaskan oleh variabel independen lingkungan keluarga (X1), pendidikan kewirausahaan (X2), dan modal (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Y(minat berwirausaha), hal ini menandakan H1 diterima dan H0 ditolak.

Kata Kunci: Lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, modal

ABSTRACT

ISDARWATI. 2019. Analysis of factors that influence the interest of students of the Makassar Muhammadiyah University for entrepreneurship, the thesis of economics study programs, the development studies of the faculty of economics and business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by **Sanusi A.M** I supervisor, second counselor **Irwan Abdullah.**

This study aims to determine the effect of family environment, entrepreneurship education, and capital on the interest of the students of the Makassar Muhammadiyah University for entrepreneurship. The type of research used is quantitative descriptive by using multiple linear analysis techniques and using data collected through questionnaire methods distributed to students majoring in economics and study students with a sample of 77 people. Then a method that includes the t test and test f.

Based on the results of the t test statistics can be concluded that the family environment has a positive and significant effect on the interest of student entrepreneurship because the level of significance possessed by the family environment variable <0.05 ($0,000 <0,05$) and t-count value $> 1,664$ ($3,976 > 1,664$) and entrepreneurship education variables also have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship because the level of significance possessed by the entrepreneurship education variable is <0.05 ($0,000 > 0.05$) and t-count value $> 1,664$ ($3,780 > 1,664$), while the capital variable has a positive effect and not significant to the interest of student entrepreneurship because the level of significance possessed by capital variables > 0.05 ($0.791 > 0.05$) and t-count value > 1.664 ($0.267 < 1.664$).

Based on the results of the simultaneous test (f test) from the results of the program carried out to estimate the data obtained F-count value of 55.142 with a significance level of 0.000. Because the significance probability is far less than 0.05, the regression model can be used to predict the interest in entrepreneurship (Y) can be explained by the independent variables of family environment (X1), entrepreneurship education (X2), and capital (X3) jointly influence Y (interest in entrepreneurship), this indicates H1 is accepted and HO is rejected.

Keywords: Family environment, entrepreneurship education, capital