

ABSTRAK

FADILLAH PRADINI PUTRI, Tahun 2019 Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi secara online, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I IbuNurniah dan Pembimbing II Ibu Muchriana Muchran.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai keamanan dan kepercayaan suatu konsumen atau para karyawan-karyawan yang telah, sementara atau pernah menggunakan internet dalam melakukan transaksi secara online dan mengerti situs-situs yang menawarkan tentang pembelian secara online. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian menggunakan data kuantitatif. Data yang diolah dengan menggunakan software statistik SPSS v 24 yaitu dengan teknik pengumpulan data dengan memberikan kusioner pada responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yaitu analisis yang digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih. Dapat dilihat dari hasil uji t atau t hitung, keamanan memperoleh nilai t hitung = 2,502 dan sig = 0,016 < 0,05 jadi H1 diterima dan kepercayaan memperoleh nilai t hitung = 3,400 dan sig = 0,001 < 0,05 jadi H2 diterima ini berarti bahwa pengaruh keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara online.

Kata Kunci: Keamanan,Kepercayaan,Bertransaksi secara online.

ABSTRACT

FADILLAH PRADINI PUTRI, Year 2019 Effect of security and trust on the intention to transact online, Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Advisor I Nurniah and Advisor II Muchriana Muchran.

This study aims to assess the security and trust of a consumer or employees who have, temporarily or have used the internet to conduct transactions online and understand sites that offer online purchases. The type of research used is research using quantitative data. Data processed using SPSS v 24 statistical software, namely with data collection techniques by giving questionnaires to respondents. While the data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, which is used to measure the strength of the relationship between two or more variables. Can be seen from the results of the t test or t count, security obtains the value of t arithmetic = 2.502 and sig = 0.016 <0.05 so H1 is acc and trust scores t count = 3.400 and sig = 0.001 <0.05 so H2 is acc this means that the influence of security and trust has a positive and significant effect on purchasing decisions online.

Keywords: Security, Trust, Transact online.

