

ABSTRAK

Moh. Tino Wahyu Perdana. 2018. *Media Komunikasi dan Perilaku Sosial Anak (Studi Kajian Paradigma Perilaku Sosial) di Kota Makassar* Skripsi, Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing Hidayah Quraisy dan Sam'un Mukramin

Masalah utama dalam penelitian ini adalah intensitas penggunaan media komunikasi oleh anak-anak dianggap mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap pembentukan karakter dan perilaku anak. Media memberikan informasi dan pengetahuan yang pada akhirnya dapat membentuk persepsi sehingga mempengaruhi sikap dan perilaku seorang anak.

Tujuan penelitian ini adalah (i) Untuk mengetahui hubungan media komunikasi dengan perilaku sosial anak di Kota Makassar. (ii) Untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan oleh media komunikasi terhadap perilaku sosial anak di Kota Makassar, (iii) Untuk Mengetahui peran orang tua terhadap perilaku sosial anak dalam penggunaan media komunikasi di Kota Makassar. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif. Informan ditentukan secara Teknik Sampling Snowball, karakteristik informan yang telah ditetapkan yaitu remaja, anak-anak, serta orang tua dari anak-anak yang telah menggunakan media komunikasi. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu mencatat, pengumpulan data dan berpikir agar kategori data mempunyai makna, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (i) media komunikasi dapat mempengaruhi perkembangan pola pikir anak yang mengarah pada perubahan pola perilaku anak. (ii) media komunikasi memiliki dampak positif yaitu mempermudah dalam pengelolaan informasi dan menjadikannya lebih praktis sedangkan dampak negatif yaitu menyebabkan rendahnya prestasi anak, menjadi pecandu media dan mudahnya mengakses hal-hal yang tidak sesuai dengan umur anak. (iii) peran orang tua sangat lah penting dalam melakukan proses pengawasan dan memberikan pemahaman kepada anak dalam penggunaan media komunikasi dengan bijak sehingga hal-hal yang tidak diinginkan tidak terjadi pada remaja dan anak-anak.

Kata Kunci : Media Komunikasi, Perilaku Sosial