

ABSTRAK

MUH IRSAN. 105960145913. Analisis Strategi Pemasaran Jagung Kuning Di Desa Bontomate'ne Kecamatan Sinoa Kabupaten Bantaeng. Dibimbing oleh MOHAMMAD NASIR dan SITTI. KHADIJAH Y HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal serta Strategi Pemasaran Jagung Kuning di Desa Bontomate'ne Kecamatan Sinoa Kabupaten Bantaeng

Penentuan infoman dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini adalah petani jagung dan pedagang pengumpul. Analisis data yang digunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dimana kekuatan yaitu : Pengalaman petani dalam menanam jagung, perolehan bahan baku jagung secara kontinyu, ketersediaan hasil produksi jagung, sarana dan prasarana yang dimiliki petani jagung, produksi jagung dapat memenuhi keinginan pasar, sedangkan kelemahan yaitu : Kurangnya tenaga kerja dalam bertani jagung, posisi tawar sebagai penjual, keterbatasan permodalan yang dimiliki petani, keterbatasan ketersediaan sarana produksi disekitar lokasi usaha tani, rendahnya kualitas jagung hasil produksi petani. Sedangkan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dimana peluang yaitu : Penetapan jagung sebagai komoditas unggulan, tersedianya lembaga pendukung usaha tani jagung, kualitas benih jagung, besarnya dana produksi jagung, standarisasi harga jagung untuk ekspor. Sedangkan ancaman yaitu : Harga komoditas jagung yang fluktuasi, kurangnya lembaga permodalan, persaingan dengan pedagang pengumpul untuk memperoleh komoditas jagung, tingginya biaya pungutan dalam pengangkutan, iklim yang kurang mendukung. Sehingga strategi pemasaran yang dapat dilakukan adalah: Menciptakan komoditas unggulan, meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, memberikan harga yang kompetitif di bandingkan dengan pesaing, dan meningkatkan pangsa pasar.