

ABSTRAK

Ali Imran Jamal 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Harga Terhadap Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi *Online* Pada PT Grab (studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh H. Sanusi A.M., dan Muh. Nur Rasyid.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Harga Terhadap Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi *Online grab* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Dengan menggunakan regresi linear berganda, adapun sampel yang digunakan sebanyak 86 responden dengan menggunakan metode non probability sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan tingkat harga berpengaruh positif terhadap penggunaan jasa transportasi *online grab* dengan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 41,480 lebih besar dari 0,005 dan nilai koefisien regresi 0,101 atau 10,1 persen menunjukkan bahwa apabila kualitas pelayanan dan tingkat harga mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka penggunaan jasa transportasi *online grab* mengalami peningkatan sebesar 10,1 persen

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Jasa Transportasi *Online* dan Grab.

