

ABSTRAK

ARMIS S 2019, *Analisis Alokasi Biaya Bersama Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pada PT. Pabrik Gula Takalar*, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Hj. Lilly Ibrahim dan Pembimbing II Abd Salam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alokasi biaya bersama yang digunakan oleh perusahaan PT. Pabrik Gula Takalar, dengan menggunakan metode analisis deskriptif (Descriptive Analysis Method). Metode analisis deskriptif yakni suatu metode yang memberikan gambaran terlebih dahulu mengenai alokasi biaya bersama dalam menentukan harga pokok produksi pada PT. Pabrik Gula Takalar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga produksi dengan cara mengalokasikan biaya bersama dengan menggunakan metode nilai jual relatif atau metode nilai harga pasar memperoleh hasil yaitu harga pokok produksi dari masing-masing produk jauh lebih tinggi dari harga jual yang sudah ditetapkan oleh perusahaan. Perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan menghasilkan harga pokok penjualan yang lebih rendah dibandingkan hasil perhitungan analisis. Hal ini dikarenakan perusahaan tidak memproporsikan biaya-biaya produksi, akibatnya beban biaya produksi pada masing-masing barang produksi tidak diserap secara merata.

Kata Kunci : Biaya bersama dan Harga pokok produksi

ABSTRACT

ARMIS S 2019, *Analysis of Allocation of Joint Costs in Determining Cost of Production at PT. Takalar Sugar Factory*, Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Advisor I Hj. Lilly Ibrahim and Advisor II Abd Salam.

This study aims to determine the allocation of shared costs used by the company PT. Takalar Sugar Factory, using descriptive analysis method (Descriptive Analysis Method). Descriptive analysis method is a method that provides an overview of the allocation of shared costs in determining the cost of production at PT. Takalar Sugar Factory.

The results showed that the calculation of production prices by allocating shared costs using the relative selling value method or market price value method obtained results, namely the cost of production of each product was far higher than the selling price set by the company. Calculations carried out by the company produce lower cost of goods sold compared to the results of calculation analysis. This is because the company does not proportion production costs, consequently the burden of production costs on each production item is not absorbed evenly.

Keywords: Shared costs and cost of production

