

## ABSTRAK

**MUH. RAIS.105720496114.** *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar* (dibimbing oleh **Sultan Sarda, dan Asri Jaya**).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki oleh perusahaan dan juga untuk mengetahui alternative strategi yang dapat dipakai oleh perusahaan, dalam hal ini adalah PT. Sinar Galesong Pratama Mandiri Makassar. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*). Adapun yang dimaksud dengan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi lingkungan *intern* dan *ekstern* perusahaan dalam iklim persaingan dengan perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis yang sama.

Analisis SWOT mencakup lingkungan *ekstern* dan lingkungan *intern*. Analisis lingkungan adalah suatu proses yang digunakan untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Didalam analisis SWOT ini akan digunakan pendekatan secara kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan suatu analisis yang digunakan tanpa mempergunakan perhitungan angka-angka, melainkan berdasarkan penilaian atau pendapat serta dasar-dasar yang dapat menunjang dalam pengambilan keputusan yang bersifat subyektif.

Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman *ekstern* yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan *intern* yang dimiliki perusahaan tersebut. Matrik dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategi. Dengan menggunakan analisa SWOT dapat diperoleh hasil bahwa perusahaan dapat mengambil alternatif strategi ST, WT, SO dan WO.

## **ABSTRACT**

*MUH. RAIS.105720496114. Marketing Strategy Analysis at PT. Sinar Galesong Pratama Makassar (supervised by Sultan Sarda, and Asri Jaya).*

*The purpose of this study is to and know the strengths, weaknesses, opportunities and threats that are owned by the company and also to find out alternative strategies that can be used by the company, in this case PT. SinarGalesongPratamaMandiri Makassar. The data analysis technique used is the SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). The meaning of this analysis is to identify the intern and externenvironment of the company in a competitive climate with companies engaged in the same business field.*

*SWOT analysis covers the extern environment and intern environment. Environmental analysis is a process used to determine strengths, weaknesses, opportunities and threats. In this SWOT analysis a qualitative approach. Qualitative approach is an analysis that is used without using calculation of numbers, but based on an assessment or opinion and the basics that can support in subjective decision making. This matrix can clearly describe how the externopportunities and threats faced by the company can be adjusted to the strengths and intern weaknesses that the company has. The matrix can produce four sets of possible alternative strategies. By using a SWOT analysis can be obtained results that the company can take alternative strategies ST, WT, SO and WO.*